

Rejestracja / poranna kawa: 8:30 – 9:00

Sesja główna: 9:00 – 10:30

(30 min) Powitanie - *Łukasz Żelewski, Prezes Agencji Rozwoju Pomorza S.A. / Mieczysław Struk, Marszałek Województwa Pomorskiego / Wojciech Szczurek, Prezydent Miasta Gdyni*

(30 min) Nowe trendy w strategii firmy

(30 min) Design Thinking w projektowaniu strategii – *Rafał Kołodziej, Greenhat*

Przerwa kawowa: 10:30 – 11:00

Sesje tematyczne:

FINANSE FIRM	ZASOBY LUDZKIE W FIRMACH	ZMIANA W FIRMIE	PRZEDSIĘBIORCA	IOB (spotkanie zamknięte)
Sesja 2: 11:00-12:30				
Zakładanie działalności gospodarczej <i>Katarzyna Glanc, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.</i>	Jakich pracowników chcemy rekrutować? <i>Tomasz Nalewajko, Human Focus</i>	Czym jest zmiana i co ona oznacza dla firmy <i>Roman Wendt Biznes ekspert, interim manager, konsultant</i>	Sztuka wystąpień publicznych <i>Jacek Czarnowski Cetus Consulting Sandler Training</i>	Panel dyskusyjny <i>„Realizacja misji a usługi komercyjne – wyzwania dla IOB w nowym okresie programowania”</i>

Przerwa na lunch: 12:30 – 13:15

Sesja 3: 13:15-14:45

Nowa perspektywa finansowa 2014 – 2020 <i>Łukasz Narloch Martyna Zielińska Agencja Rozwoju Pomorza S.A.</i>	Jak zbudować efektywny zespół? <i>Daniel Demko HR Partner</i>	System zarządzania szansami, czyli identyfikacja i reagowanie na trendy w otoczeniu firmy <i>dr Jarosław Rubin Value Creation</i>	Co to jest coachingowy styl zarządzania i jak wpływa na poprawę pracy zespołu <i>Piotr Ławacz Pracownia Coachingu i Rozwoju</i>	Projektowanie usług publicznych cz. I <i>Rafał Kołodziej Greenhat</i>
--	--	--	--	--

Przerwa kawowa: 14:45 – 15:00

Sesja 4: 15:00-16:30

Zarządzanie ryzykiem w firmie <i>Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o.</i>	Rola HR w społecznie odpowiedzialnym zarządzaniu <i>Marcelina Przybysz, Monika Michałowska, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.</i>	Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą, czyli jak skutecznie minimalizować opór i zwiększać zaangażowanie pracowników w proces zmiany. <i>Jacek Kozłowski Coach View</i>	Budowanie wizerunku przedsiębiorcy <i>Marta Woźny-Tomczak Personia</i>	Projektowanie usług publicznych cz. II <i>Rafał Kołodziej Greenhat</i>
---	---	--	---	---

Udział w konferencji jest bezpłatny.

Więcej informacji na stronie internetowej: www.forum.arp.gda.pl

Stoiska z ofertą IOB dla firm godz. 8:30 – 13:00.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Pomorski Park Naukowo-Technologiczny
Gdynia, Al. Zwycięstwa 96/98
29 maja 2014r., godz. 8:30 – 16:30

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Sesja główna

GODZ. 9:00 – 10:30

Design Thinking w projektowaniu strategii

Prowadzący: Rafał Kołodziej, Greenhat

Cel: Pokazanie roli myślenia projektowego (design thinking) w projektowaniu strategii w nowoczesnych organizacjach.

Krótki opis: Design thinking to zorientowany na człowieka proces innowacji, podkreślający rolę obserwacji, współpracy, szybkiego uczenia się, szybkiego prototypowania oraz analiz biznesowych, który oddziałuje na strategię biznesową firmy. Jego istotą jest integracja klientów, projektantów i ludzi biznesu we wspólny proces, w celu opracowania nowych produktów, nowych usług czy nowych modeli biznesowych. Integracja interdyscyplinarnego myślenia w jeden spójny proces oraz zwinne i szybkie podejście do rozwiązywania problemów, jest tym, co stanowi, o wartości podejścia określanego jako design thinking.

Główne zagadnienia :

- Design thinking i jego zastosowanie.
- Rola DT przy projektowaniu strategii organizacji.
- Integracja, iteracja, orientacja na użytkownika i spojrzenie w przyszłość.
- Przykłady projektów DT w obszarze strategii.

Finanse firm

GODZ. 10:30-12:00

Zakładanie działalności gospodarczej

Prowadzący: Katarzyna Glanc, doradca biznesowy w Agencji Rozwoju Pomorza S.A.

Cel warsztatu: Celem warsztatu jest zapoznanie uczestników z procedurą zakładania działalności gospodarczej.

Krótki opis zakresu warsztatu: Warsztat podzielony będzie na dwie części. W pierwszej części uczestnicy dowiedzą się jak sklasyfikować swoją działalność i w jaki sposób ją zarejestrować. Krok po kroku omówiona zostanie dokumentacja oraz kwestie związane z ZUS. Uczestnicy dowiedzą się o czym warto pamiętać zakładając działalność gospodarczą, na co zwrócić uwagę i gdzie szukać pomocy.

Druga część obejmować będzie praktyczne informacje związane z wyborem formy opodatkowania. Przede wszystkim jakie są wady i zalety poszczególnych form opodatkowania podatkiem dochodowym i jak ewidencję księgową należy prowadzić w wybranej formie. Na koniec doradca przedstawi gdzie aktualnie można ubiegać się o dofinansowanie na rozpoczęcie działalności i kto może skorzystać z tego typu wsparcia.

Główne zagadnienia :

- wybór formy organizacyjno-prawnej
- rejestracja działalności gospodarczej
- wybór formy opodatkowania (formy opodatkowania i ewidencja księgową, wady i zalety poszczególnych form opodatkowania podatkiem dochodowym)
- pozyskiwanie kapitału (środki dotacyjne i pozadotacyjne)

Korzyści dla uczestników: Uczestnicy dowiedzą się krok po kroku co należy zrobić aby samodzielnie założyć działalność gospodarczą. Poznają problemy innych uczestników, nawiążą kontakty i poznają instytucje, które pomagają początkującym przedsiębiorcom.

Do kogo skierowany jest warsztat: Warsztat dedykowany jest osobom planującym otwarcie działalności gospodarczej (studenci, osoby pozostające bez pracy, osoby obecnie zatrudnione na etat)

GODZ. 13:15-14.45

Publiczne formy finansowego wsparcia przedsiębiorczości w latach 2014-2020

*Prowadzący: Łukasz Narloch - doradca biznesowy w Agencji Rozwoju Pomorza S.A.,
Martyna Sawicka – Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, Wioletta Jamróz – Zastępca Kierownika Działu Programu Rynku Pracy PUP Gdańsk*

Cel warsztatu: Nakreślenie kierunków wsparcia finansowego przedsiębiorstw w latach 2014-20. Obszary wsparcia w ramach nowych programów UE; omówienie coraz większej roli i zasad finansowania zwrotnego; zmiany jakie planowane są we wspieraniu rozwoju zatrudnienia ze środków Funduszu Pracy i UE.

Krótki opis zakresu warsztatu: Skończyły się bezzwrotne dotacje na rozwój firmy związane z okresem programowania funduszy europejskich 2007-2013. Kolejna perspektywa finansowa 2014-2020 jest wciąż znakiem zapytania dla

potencjalnie zainteresowanych podmiotów; aktualnie trwają przygotowania strony publicznej do wdrożenia tych środków. Znane są już jednak ogólne kierunki nowych programów UE w latach 2014-20 oraz główne zmiany, jakie szykuje strona publiczna w nowej perspektywie finansowej. Ramowe założenia owych programów zaprezentuje przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego.

Wstępne zapowiedzi wskazują, iż odchodzić się będzie od znanych i popularnych w latach 2007-13 form wsparcia dotacyjnego na typowe przedsięwzięcia inwestycyjne firm, związane np. z doposażeniem, rozbudową przedsiębiorstwa - na rzecz preferencyjnych, także nieoprocentowanych pożyczek i poręczeń. O zasadach udzielania pożyczek i poręczeń opowie przedstawiciel ARP S.A.

Ponadto zapowiadane zmiany w Ustawie o Promocji Zatrudnienia i Instrumentach Rynku Pracy rozszerzają ofertę Powiatowych Urzędów Pracy o kolejne formy wspierania pracodawców. Jakże to instrumenty pomocowe - przedstawi reprezentant Publicznych Służb Zatrudnienia.

Główne zagadnienia:

- Fundusze UE 2014 – 2020 – kierunki wsparcia realizacji projektów
- Preferencyjne finansowanie zwrotne jako forma wspierania przedsiębiorczości
- Formy wspierania pracodawców przez Publiczne Służby Zatrudnienia – zapowiadane zmiany

Do kogo skierowany jest warsztat: Spotkanie skierowane do przedsiębiorców zainteresowanych rozwojem swojego biznesu poszukujących publicznych form wsparcia

Godz.: 15:00-16.30

Bezpieczny obrót gospodarczy – jak ograniczać ryzyko handlowe w transakcjach krajowych i eksportowych

*Warsztat poprowadzą eksperci firmy Coface:
Robert Snuska - Dyrektor Oddziału w Poznaniu, Mateusz Stawicki - Specjalista ds. Informacji Gospodarczej oraz Windykacji,
Adam Krajewski - Doradca ds. Faktoringu.*

Cel warsztatu: Przekazanie wiedzy teoretycznej jak i praktycznej w zakresie niebezpieczeństw związanych z prowadzeniem obrotu gospodarczego realizowanego w charakterystyce odroczonego terminu płatności.

Krótki opis zakresu warsztatu: Warsztaty poruszają kwestie związane z zarządzaniem ryzykiem handlowym w przedsiębiorstwie na etapie nawiązywania relacji handlowych z partnerami biznesowymi oraz monitoringu ryzyka w późniejszym okresie. Prezentują narzędzia, które w zdecydowanym sposób pozwalają ograniczyć niebezpieczeństwo podjęcia współpracy z niewiarygodnym kontrahentem jak i ustrzec się przed konsekwencjami w sytuacji gdy zacznie on opóźniać swoje płatności.

Główne zagadnienia:

- Czym jest ryzyko handlowe;
- System oceny ryzyka w firmie;
- Ocena wiarygodności partnerów handlowych;
- Charakterystyka ubezpieczenia należności;
- Finansowanie należności – Faktoring;
- Zarządzanie należnościami - Windykacja

Korzyści dla uczestników: Uczestnicy będą mogli zapoznać się z narzędziami wspomagającymi zarządzanie ryzykiem handlowym oraz należnościami w obrębie własnego przedsiębiorstwa. Poruszone zagadnienia pozwolą zwrócić większą uwagę na niebezpieczeństwa dzisiejszych czasów (brak płynności oraz/lub zapłaty za wykonane usługi/dostarczone towary), które niejednokrotnie mogą zagrozić przyszłemu funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

Do kogo skierowany jest warsztat: Przedstawiciele/Właściciele firm zarówno rozpoczynający działalność gospodarczą jak i posiadający ugruntowaną pozycję na rynku. Firmy prowadzące działalności handlową, produkcyjną oraz świadczące usługi.

Zasoby ludzkie

Godz.: 11:00-12.30

Jakich pracowników chcemy rekrutować?

*Warsztat poprowadzi: Tomasz Nalewajko,
Prezes Zarządu Human Focus Sp. z o.o.*

Cel warsztatu: Proces rekrutacji powinien być odpowiedzią na konkretną potrzebę organizacji. Nauczmy się stawiać kandydatom wymagania zgodne z naszymi potrzebami.

Opis warsztatu: Warsztaty są poszukiwaniem praktycznych odpowiedzi na postawione przez prowadzącego pytania.

Dlaczego w różnych branżach poszukujemy podobnych pracowników? Dlaczego nasze potrzeby często są zbliżone? Pytania te sugerują, że istnieje grupa kompetencji potrzebna pracodawcy bez względu na branżę w jakiej działa. Sama świadomość tego faktu nie gwarantuje sukcesów rekrutacyjnych. Kluczowe jest odpowiednie ustalenie priorytetów, którymi powinniśmy się kierować prowadząc poszukiwania odpowiednich pracowników.

Rekrutacja to proces, który duże organizacje często doprowadziły do perfekcji pod względem procedury, kompletności działań, a mimo wszystko podmioty te nie zawsze odnoszą sukces na polu rekrutacji. Skoro dla korporacji bywa to problemem, to tym bardziej na porażkę w tym zakresie nie stać firm na wcześniejszym etapie rozwoju.

Warsztaty mają pomóc przedsiębiorcy w definiowaniu kompetencji pracownika, a także w ustawieniu jego własnych priorytetów.

Częścią warsztatu będzie również analiza czynników, które prowadzą do porażki

pracodawcy jaką bez wątpienia są rozstania z pracownikami.

Godz.: 15:00-16.30

Główne zagadnienia

- Zaobserwowane problemy rynkowe
- Wypracowane schematy
- Nasze potrzeby – nasze wymagania
- Priorytety
- Komunikacja w procesie rekrutacji
- Rekrutacja, wdrożenie, rozwój
- Korzyści dla uczestników:
- zdefiniujesz swoje potrzeby rekrutacyjne
- ustawisz priorytety w poszukiwaniach kandydatów
- poznasz schematy, zastanowisz się czy i kiedy je stosować
- dowiesz się kiedy proces rekrutacji możesz uznać za skutecznie zakończony
- poznasz powtarzane przez pracodawców błędy, które w efekcie zwiększają liczbę rozstań z pracownikami

Do kogo skierowany jest warsztat: osób zarządzających przedsiębiorstwami, działami firm, zespołami ludzkimi oraz wszystkich, którzy w swojej pracy uczestniczą w działaniach związanych z zatrudnianiem pracowników.

Godz: 13:15-14.45

Jak zbudować efektywny zespół?

*Warsztat poprowadzi: Daniel Demko,
Właściciel HR Partner*

Cel warsztatu: Poznanie zasad budowania efektywnego zespołu oraz efektywnego zarządzania.

Krótki opis zakresu warsztatu: Dlaczego jedne zespoły osiągają wyznaczone cele, a inne tkwią w kłótniach i nie potrafią osiągnąć znaczących wyników? Ten problem zaczął badać dr Meredith Belbin. Postawił sobie pytanie: „Jaka jest przyczyna nieefektywności zespołów?”.

Szukając odpowiedzi możemy odwołać się do sportu. Członkowie zespołów, które osiągnęły sukces odnaleźli pozycję, na której najlepiej grają. Jeden najlepiej gra w ataku, inny w obronie, a kto inny jest bramkarzem. Gdyby wszyscy chcieli w jednym czasie kopnąć piłkę, zapanowałby chaos. Dlatego efektywny zespół powinien składać się z graczy, którzy grają na pozycjach zgodnie ze swoimi umiejętnościami.

Główne zagadnienia:

- grupa czy zespół
- kto jest kim w zespole
- procesy grupowe a mądry menadżer
- jak sprawić by zespół chciał chcieć

Korzyści dla uczestników:

- Określenie własnej roli zespołowej;
- Poznanie sposobów identyfikacji ról innych osób;
- Poznanie zasad, według których należy budować efektywny zespół;
- Poprawa współpracy w zespole poprzez docenienie różnorodności;
- Doskonalenie komunikacji.

Do kogo skierowany jest warsztat: do każdego kto jest odpowiedzialny za budowanie efektywnego zespołu.

Rola HR w społecznie odpowiedzialnym zarządzaniu

*Prowadzący: Roman Wendt - Biznes ekspert,
interim manager, konsultant*

Cel warsztatu: Celem warsztatu jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz najlepszych praktyk zarządzania zasobami ludzkimi, wykorzystywanymi w społecznie odpowiedzialnym zarządzaniu.

Krótki opis zakresu warsztatu: Podczas warsztatu przeanalizujemy proces budowania strategii społecznej odpowiedzialności firmy (CSR) w oparciu o najlepsze standardy rynkowe oraz doświadczenie prowadzących z realizacji projektów doradczych dla małych i średnich firm. W kolejnym kroku skupimy się na analizie istniejących na rynku praktyk z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i odpowiemy na pytanie, jakie korzyści biznesowe mogą generować w kontekście strategii CSR. Szczególną uwagę poświęcimy zagadnieniu kompetencji pracowników oraz metodom ich zarządzania i rozwoju.

Główne zagadnienia:

- Analiza interesariuszy firmy
- Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
- Dobre praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu
- Społecznie odpowiedzialne zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie kompetencjami

Korzyści dla uczestników: Uczestnicy dowiedzą się, czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w rozumieniu normy ISO 26000 oraz jak zintegrować obszar zarządzania zasobami ludzkimi ze strategią CSR, by zyskać realne korzyści biznesowe.

Do kogo skierowany jest warsztat: Właściciele firm oraz kadra zarządzająca/specjaliści w obszarach: zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu i PR, strategii rozwoju.

Warsztat poprowadzą: Marcelina Przybysz,
Monika Michałowska, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Zmiana w firmie

Godz.: 11:00-12.30

Czym jest zmiana i co oznacza dla firmy

Cel warsztatu: Przygotowanie uczestników do wdrażania zmian w firmie/organizacji.

Krótki opis zakresu warsztatu: Warsztaty mają przybliżyć uczestnikom pojęcie zmiany i

zwiększyć ich pewność siebie w obliczu zmian w przedsiębiorstwie. W trakcie seminarium przedstawiona zostanie prosta ścieżka wdrażania zmian oraz zwrócona zostanie uwaga na miejsca, w których najczęściej się z niej schodzi. Uczestnicy otrzymają także praktyczne wskazówki co należy zrobić by zmiana się udała.

Główne zagadnienia:

- Czym jest zmiana. Dlaczego zmiana jest potrzebna ale nikomu na niej nie zależy.
- Rola kierownictwa - założenia a praktyka.
- Powszechne błędy i nieporozumienia zarządzania zmianą.
- 7 filarów zmiany na których wspiera się sukces projektu zmiany
- Gotowość do zmiany i jak można ją zwiększyć.
- Czego oczekuje się od lidera projektu zmiany.
- Co robić a czego nie, by nie zaprzepaścić szansy
- Komunikacja - klucz do sukcesu. Jak powinna wyglądać, najczęściej popełniane błędy i jak im zapobiegać.

Uczestnicy dowiedzą się:

- jak przygotować się do zmiany
- jakie są najczęstsze błędy i jak ich unikać
- jak wdrażać zmiany by miały szansę zakończyć się sukcesem

Do kogo skierowany jest warsztat: Osoby decyzyjne w organizacjach/firmach (właściciele, managerowie)

GODZ.: 13:15-14.45

Trendy - modne hasło czy niedoceniany element strategii

Warsztat poprowadzi: Jarosław Rubin - Trener biznesu, Value Creation

Cel warsztatu: Celem warsztatu jest nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej metod obserwacji trendów w otoczeniu firmy oraz zasad reagowania na zidentyfikowane trendy w oparciu o system zarządzania zmianą w firmie.

Krótki opis zakresu warsztatu: Warsztat obejmuje kwestie związane z projektowaniem i wykorzystywaniem systemu wczesnego ostrzegania przed pojawiającymi się zmianami trendów oraz turbulencjami w otoczeniu firmy. Warsztat oparty jest o studia przypadków.

Główne zagadnienia :

- Potrzeba obserwacji trendów w toczeniu firmy
- Budowa systemu wczesnego ostrzegania pozwalającego na identyfikację trendów
- Przykłady wskaźników wykorzystywanych w systemach wczesnego ostrzegania
- Przygotowanie strategicznych reakcji na pojawiające się trendy

Korzyści dla uczestników:

- Uświadomienie sobie roli systemowego podejścia do zarządzania zmianą

- Zrozumienie zasad budowy systemów wczesnego ostrzegania przed zmianą trendów w otoczeniu firmy
- Zdobyć wiedzy o metodach identyfikacji trendów oraz zasadach przygotowania strategicznych reakcji na trendy

Do kogo skierowany jest warsztat: Właściciele i kadra zarządzająca firm oraz inne osoby odpowiedzialne za strategię oraz zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie.

GODZ: 15:00-16.00

Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą, czyli jak skutecznie minimalizować opór i zwiększać zaangażowanie pracowników w proces zmiany

Warsztat poprowadzi: Jacek Kozłowski - właściciel, Coach View

Cel warsztatu: Poznanie i zrozumienie typowych reakcji psychologicznych występujących u pracowników uczestniczących w procesie zmiany. Nabycie umiejętności przewidywania oporu i zwiększania zaangażowania pracowników w proces zmiany.

Krótki opis zakresu warsztatu: Każdej zmianie, zarówno planowanej, jak i nieplanowanej, towarzyszą wzloty i upadki – również na poziomie emocjonalnym. Naukowcy opisali naturalny cykl reakcji psychologicznych, które pojawiają się w sposób przewidywalny w procesie dokonywania zmian. Świadomość tych reakcji pozwala lepiej się do nich przygotować i w efekcie lepiej sobie z nimi radzić. Uczestnicy warsztatu, po zapoznaniu się z wybranymi modelami opisującymi psychologiczne reakcje na zmianę, poznają skuteczne sposoby radzenia sobie z oporem i zwiększania zaangażowania pracowników w proces zmiany.

Główne zagadnienia :

- Rodzaje i przyczyny zmian w organizacji.
- Zmiana jako proces psychologiczny (emocjonalny cykl zmiany nieplanowanej i planowanej).
- Opór wobec zmiany i jego przezwyciężanie.
- Dobre praktyki zarządzania zmianą z uwzględnieniem aspektów psychologicznych.

Korzyści dla uczestników:

- Rozumienie reakcji psychologicznych towarzyszących zmianom zachodzącym w organizacji.
- Umiejętność identyfikowania przyczyn i przezwyciężania oporu wobec zmian.
- Zwiększenie własnych kompetencji w zakresie zarządzania zmianą lub w sytuacji uczestniczenia w zmianie.

Do kogo skierowany jest warsztat: Menedżerowie, szefowie zespołów, pracownicy

działów HR, właściciele firm, osoby, które chcą poznać, zrozumieć i nauczyć się jak wprowadzać zmiany w swoich zespołach pracowniczych.

„Ja” jako przedsiębiorca

GODZ.: 11:00-12.30

Jak skutecznie sprzedać swój biznes i siebie oraz nie zanudzić przy tym słuchaczy?

Warsztat poprowadzi: Jacek Czarnowski, Cetus Consulting licencjonowany franczyzobiorca Sandler Training w Trójmieście; właściciel firmy, doradca, trener biznesu, coach.

Cel warsztatu: Zwiększenie efektywności krótkich biznesowych wystąpień publicznych.

Krótki opis zakresu warsztatu: Wykształcenie umiejętności biznesowego komunikowania się w sytuacjach konferencyjnych i krótkich prezentacji

Główne zagadnienia:

- Co porusza biznesowych słuchaczy?
- Na jakich zasadach skonstruować swoje krótkie wystąpienie?
- Jak budować sieć swoich kontaktów?

Korzyści dla uczestników: Bardziej efektywne przedstawianie siebie i możliwości biznesowych swoich przedsiębiorstw.

Do kogo skierowany jest warsztat: Menedżerowie i właściciele firm

GODZ.: 13:15-14.45

Rozwój- konieczność czy chęć samorealizacji?

Warsztat poprowadzi: Piotr Ławacz - Właściciel, Pracownia Rozwoju Osobistego WIN

Cel warsztatu: Przybliżenie uczestnikom zagadnień związanych z motywacją wewnętrzną i zewnętrzną w obszarze rozwoju jako pracownika i tzw. robienia kariery w firmie, organizacji, swojej dziedzinie.

Główne zagadnienia :

- Motywacja i samomotywacja jako klucz do kariery i rozwoju.
- Podstawy dobrej samomotywacji.
- Nasze indywidualne wartości jako czynnik wpływający na motywację.
- Narzędzia badania i rozwijania naszej motywacji do rozwoju i kariery.

Korzyści dla uczestników: Podczas warsztatu uczestnicy przyjrzą się tym jak wygląda ich motywacja do rozwoju jako pracownika i do tzw. robienia kariery w swojej firmie, organizacji i dziedzinie. Uczestnicy odpowiedzą sobie na pytanie które czynniki wynikają z ich wewnętrznych przekonań i systemu wartości, a które są narzucone z zewnątrz. Dzięki temu uczestnicy będą mogli postawić pierwsze kroki w kierunku celowego, zgodnego z nimi systemu własnego rozwoju i kariery.

Do kogo skierowany jest warsztat: Do wszystkich którzy myślą i zastanawiają się nad swoim rozwojem i karierą.

GODZ.: 15:00-16.30

Budowanie wizerunku przedsiębiorcy

Warsztat poprowadzi: Marta Woźny-Tomczak – Właściciel, Personia.

Cel warsztatu: Celem warsztatu jest przedstawienie roli wizerunku przedsiębiorcy. Zwrócimy uwagę na aspekty tworzące efektywną prezentację swojej osoby w biznesie, w tym na elementy wpływające na nasze pierwsze wrażenie. Poruszymy temat komunikacji biznesowej. Opowiemy o biznesowym savoir vivre.

Krótki opis zakresu warsztatu: Warsztat przeprowadzimy w możliwie jak najbardziej interaktywnej formie. Będzie praktycznie, praktycznie i jeszcze raz praktycznie. Dołożymy wszelkich starań, aby przybliżyć uczestnikom temat wizerunku w biznesie, co przełoży się na poprawę relacji z klientami i lepsze postrzeganie ich firm na rynku.

Główne zagadnienia :

- Poszerzenie wiedzy na temat tego, jak tworzy się wizerunek – co wpływa na to, jak jesteśmy odbierani przez innych.
- Zdobyć wiedzy, jaka powinna być komunikacja biznesowa, zarówno w obszarze tego, co i jak mówimy oraz tego, co mówi nasze ciało i wygląd.
- Poznanie procesu tworzenia się pierwszego wrażenia, a także zdobycie wiedzy o tym, jakie elementy wpływają na naszą ocenę przez innych.
- Omówienie sposobów radzenia sobie z treścią
- Przedstawienie wybranych elementów etykiety zawodowej.

Korzyścią dla uczestników będzie praca nad poprawą swojego wizerunku biznesowego za pomocą technik autoprezentacyjnych i pokrewnych - przekładająca się na pozyskiwanie większej liczby klientów, uzyskanie lepszych relacji z partnerami w biznesie. Atutem uczestnictwa w warsztacie będzie również podniesienie pewności siebie przedsiębiorcy za pomocą zmian wizerunku przedsiębiorcy.

Do kogo skierowany jest warsztat: właściciele firm, pracowników firm, którzy mają kontakt z klientem zewnętrznym, osób planujących

założenie własnej działalności gospodarczej, osób, którzy cenią profesjonalny wizerunek w biznesie i chcą go doskonalić, osób zainteresowanych tematyką savoir vivre.



Katarzyna Glanc

Doradca biznesowy w ARP S.A. Posiada kilkuletnie doświadczenie w konsultowaniu pomysłów biznesowych, pomocy w doborze finansowania (dotacje UE, instrumenty zwrotne i inne). Posiada praktyczną wiedzę na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Trener z zakresu prowadzenia biznesu, finansowania z UE, księgowości i podatków dla MSP.

PRELEGENCI



Jacek Czarnowski

Cetus Consulting licencjonowany franczyzobiorca Sandler Training w Trójmieście; właściciel firmy, doradca, trener biznesu, coach. Posiada 15-letnie doświadczenie jako dyrektor sprzedaży i marketingu (między innymi Kamis, Fazer, Atlantic, Semax). Od 5 lat doradca i trener biznesu ze specjalizacją kompleksowego doskonalenia procesów zarządzania sprzedażą w przedsiębiorstwach.



Wioletta Jamróz

Z-ca kierownika Działu Programów Rynku Pracy w Powiatowym Urzędzie Pracy w Gdańsku. Posiada 5-letnie doświadczenie jako doradca klienta indywidualnego oraz klienta VIP w banku PKO BP. Od 11 lat w służbach zatrudnienia na stanowiskach: pośrednik pracy, kierownik referatu w Dziale Pośrednictwa Pracy i Poradnictwa zawodowego, p.o. kierownika Działu Pośrednictwa Pracy i Poradnictwa Zawodowego, p.o. kierownika Referatu Marketingu, specjalista ds. programów, z-ca kierownika Działu Programów Rynku Pracy.



Daniel Demko

Właściciel firmy HR PARTNER, psycholog, head hunter, certyfikowany trener biznesu oraz coach, ekspert MAPP3 (Motivational Appraisal of Personal Potential), specjalista ds. personalnych w obszarze zarządzania kompetencjami zawodowymi, motywowania personelu. Trener specjalizujący się w zarządzaniu karierą, technikach sprzedaży, sztuce negocjacji, zarządzaniu personelem, zarządzaniu stresem oraz konfliktem w firmie. Master Trener programu "Life Skills for Employability" - realizowanego przez Polską Fundację Dzieci i Młodzieży we współpracy z General Electric Foundation i International Youth Foundation.



Rafał Kołodziej

Specjalizuje się w metodyce pracy opartej o myślenie projektowe (design thinking), value co-creation, open innovation, Metody te wdrażał w realizowanych projektach strategicznych dla ponad 50 różnych firm i instytucji publicznych (m.in. Amica Wronki, Sodexo, ERGO Hestia, ING Bank Śląski, Allegro, Raiffeisen POLBANK, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Składy VOX, Urząd Patentowy, Telewizja N, Polpharma, Endo, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej); Autor ponad 30 artykułów z zakresu strategii, sprzedaży i marketingu, w tym nominowany do nagrody najlepszego artykułu 5-cio lecia z zakresu sprzedaży i marketingu w Harvard Business Review Polska; Blogger biznesowy, prowadzi poczytny blog <http://cocreation.bblog.pl/>; Moderator ponad 200 warsztatów biznesowych, doświadczony trener (ponad 100 szkoleń biznesowych);

Wykładowca na studiach podyplomowych, m.in. Psychologia w biznesie, Zarządzanie innowacją, Design Management w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, wieloletni wykładowca w Szkole Strategii Marki przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej; Kierownik merytorycznych oraz współautor programu innowacyjnych studiów Projektowanie usług na SWPS.



Jacek Kozłowski

Akredytowany coach (ACC ICF), konsultant, trener i wykładowca. Od blisko 20 lat jego profesją i pasją jest wspieranie rozwoju ludzi. Obecnie specjalizuje się w coachingu wyższej kadry menedżerskiej (executive & leadership coaching), realizując programy rozwojowe w formie sesji indywidualnych i zespołowych. Jako konsultant wspiera menedżerów we wdrażaniu w organizacjach coachingowego stylu zarządzania. Ważnym obszarem jego działalności jest również szkolenie coachów, trenerów i menedżerów, m.in. w Agencji Rozwoju Pomorza S.A. (Akademia Coachingu Biznesowego), w Wyższej Szkole Menedżerskiej w Warszawie i w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie.



Adam Krajewski

Doradca ds. Faktoringu, Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego Wydziału Zarządzania o Specjalizacji Ekonomiki Przedsiębiorstw. Blisko 15-letnie doświadczenie w branży finansowo-bankowej. Posiada praktyczną wiedzę na temat produktów kredytowych wspomagających działalność małych i średnich przedsiębiorstw opartą na umiejętności analizej finansowej oraz strukturyzacji transakcji kredytowych.



Piotr Ławacz

Właściciel Pracowni Rozwoju Osobistego WIN, coach ACC ICF, trener biznesu, konsultant ds. sprzedaży i zarządzania.



Katarzyna Matuszak

Dyrektor Działu Rozwoju Przedsiębiorczości, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Absolwentka Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego. Od ponad 12 lat opracowuje, koordynuje i realizuje projekty mające na celu rozwój przedsiębiorczości i współpracę międzynarodową. Swoją wiedzę na temat potrzeb i problemów małych i średnich firm zdobywała jako konsultant w Centrum Euro Info w Gdańsku, koordynator Centrum Przedsiębiorczości w Sopocie przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość, a od 2008 roku w Agencji Rozwoju Pomorza S.A.



Barbara Matyaszek-Szarek

Prezes Zarządu Heuresis. Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego i Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Założycielka firmy Heuresis, wyłącznego reprezentanta American Certification Institute i International Purchasing and Supply Chain Management Institute na Europę. Trener i konsultant zarządzania z ponad 17-letnim doświadczeniem w realizacji treningów i prowadzeniu działań doradczych. Posiada międzynarodowy certyfikat konsultanta i trenera zarządzania Thames Valley University London oraz międzynarodowe certyfikaty Certified International Professional Training Consultant® i Certified International Professional Management Executive®, sygnowane przez American Certification Institute®, pioniera w dziedzinie certyfikacji kwalifikacji menedżerskich. Przez 13 lat działalności firmy wspólnie z zespołem trenerów Heuresis przeszkoliła ponad 15 tysięcy osób. Wartość wszystkich zrealizowanych projektów przekracza 50 mln zł. Twórczyni unikatowych programów rozwojowych, opartych na formule blended-learning, umożliwiających zdobycie międzynarodowych certyfikatów. Pomysłodawczyni i organizator międzynarodowego Kongresu Kwalifikacje, inicjującego dialog trzech środowisk: biznesu, edukacji i administracji na temat rewolucyjnych zmian w systemie opisywania i walidacji kompetencji, i kwalifikacji zawodowych.



Monika Michałowska

Koordynator projektów. Posiada 5 letnie doświadczenie zawodowe w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu w zakresie prowadzenia szkoleń dla MSP z zakresu

tworzenia i wdrażania strategii CSR (ponad 40 przeszkolonych firm), realizacji usług doradczych oraz publicystyki. Koordynatorka międzynarodowego projektu partnerskiego „RespEn – Odpowiedzialna przedsiębiorczość”. Od 2011 r. członkini Zespołu do spraw Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministerstwie Gospodarki (do czasu jego rozwiązania w sierpniu 2013 r.). Członkini panelu ekspertów oceniającego zgłoszenia w konkursie European CSR Award Scheme for Partnerships, Innovation and Impact. Współautorka narzędzia dla firm z sektora MSP, służącego do samooceny w zakresie społecznej odpowiedzialności, opracowanego w oparciu o standard ISO 26000 (<http://www.elementarzbiznesu.pl/pl/narzedzie-csr>). Prelegentka na licznych seminariach i konferencjach dedykowanych społecznej odpowiedzialności biznesu. Wykładowca przedmiotu Etyka i odpowiedzialność społeczna w biznesie na studiach podyplomowych pn. Marketing międzynarodowy, zorganizowanych w 2012 r. na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego.



Tomasz Nalewajko

Doświadczony manager, specjalista z obszaru zarządzanie zasobami ludzkimi. Zajmuje się głównie zagadnieniami związanymi z rozwojem pracowników oraz rekrutacją kadry managerskiej i specjalistów. Twórca bloga o tematyce HR. Absolwent zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim. Specjalizował się w kierunkach: Statystyka Ubezpieczeniowa oraz Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Karierę zawodową rozpoczął w Ergo Hestia S.A. – Sopotkim Towarzystwie Ubezpieczeń, jako Specjalista ds. Sprzedaży, następnie Manager Projektu. Pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Generalnego w Gerling oraz Dyrektora Makroregionu Północ ds. Klienta Korporacyjnego w Zurich Financial. Od 2001 roku jest przedsiębiorcą, w 2006 roku rozpoczął działalność konsultingową w obszarze HR. Od 2011 Prezes Zarządu Human Focus.



Łukasz Narloch

Samodzielny specjalista, doradca w Agencji Rozwoju Pomorza S.A., związany wcześniej z pomorskimi Instytucjami Otoczenia Biznesu. Posiada doświadczenie m.in. w konsultowaniu pomysłów biznesowych, pozyskiwaniu środków z różnych źródeł i wdrażaniu projektów. Trener z

zakresu prowadzenia biznesu, finansowania działalności, księgowości i podatków dla MSP.



Marcelina Przybysz

Koordynator projektów. Od 4 lat specjalizuje się w zarządzaniu zgodnym z zasadami społecznej odpowiedzialności, w tym w szczególności w przygotowywaniu firm do wdrożenia standardu ISO 26 000. Posiada 5 letnie doświadczenie w realizacji projektów z zakresu rozwoju standardów zarządzania w małych i średnich firmach. Obecnie koordynuje innowacyjny projekt doradczy z zakresu rozwoju strategii firm i zarządzania kompetencjami pracowników. Zaangażowana w rozwój sektora organizacji społecznych poprzez udział w projektach społecznych realizowanych we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Fundraisingu, projektem Young Experts Group oraz Akademią Morską. Prelegentka na spotkaniach poświęconych tematyce społecznej odpowiedzialności biznesu oraz współpracy sektora NGO i biznesu. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Christian Albrechts Universität zu Kiel na kierunkach Zarządzanie i Marketing oraz Finanse i Bankowość. Członek Instytutu Odpowiedzialnego Biznesu.



Jarosław Rubin

Trener biznesu i konsultant zarządzania w firmie Value Creation. Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie. Od ponad 10 lat realizuje projekty doradcze i szkoleniowe dla stałych klientów, w tym firm międzynarodowych i korporacyjnych. Specjalizuje się w szkoleniach i doradztwie z zakresu zarządzania, zarządzania zmianą, pracy zespołowej, innowacyjności i komercjalizacji badań naukowych). Pracuje jako ekspert i trener w projektach badawczych i szkoleniowych w ramach POKL m.in. „Od innowacji do zysku”, „System zarządzania zmianą z wykorzystaniem barometru koniunktury”. Autor i współautor kilkunastu strategii zarządzania zmianą w firmach. Prowadzi zajęcia „Zarządzanie zmianą i kultura organizacji” w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej wydział zamiejscowy we Wrocławiu. Jest autorem artykułów kilkudziesięciu artykułów z zakresu zarządzania. Autor książki „Wypalenie zawodowe. Kontekst organizacyjny”.



Martyna Sawicka

Starszy Specjalista w Głównym Punkcie Informacyjnym Funduszy Europejskich w Urzędzie Marszałkowskim WP. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Od ponad 7 lat zajmuje się tematyką związaną z tematyką wdrażania funduszy europejskich w Polsce. Posiada wiedzę praktyczną z zakresu opracowywania, przygotowywania i rozliczania projektów współfinansowanych ze środków unijnych. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i spotkań informacyjnych dla beneficjentów, w tym dla osób 50+, osób niepełnosprawnych, kobiet powracających na rynek pracy, przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych.



Robert Snuska

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Dyrektor Oddziału w Poznaniu. W strukturach firmy **Coface** obecny od ponad 13 lat gdzie odpowiedzialny jest za rozwój współpracy z przedsiębiorcami w zakresie ubezpieczeń należności handlowych. Swoje doświadczenie zdobywał również w tak uznanych markach jak Coca Cola czy Gillete.



Mateusz Stawicki

Specjalista ds. Informacji Gospodarczej oraz Windykacji. Absolwent Politechniki Gdańskiej Wydziału Zarządzania i Ekonomii o Specjalizacji Zarządzanie Organizacją. Posiada 7 letnie doświadczenie zdobyte w liczących się przedsiębiorstwach sektora finansowego jak GE Money Bank (obecnie Bank BPH), ING oraz Raiffeisen Polbank. W **Coface** odpowiedzialny za linie biznesowe informacji gospodarczej oraz windykacji należności B2B gdzie wspomaga przedsiębiorców w zakresie doboru narzędzi oceny ryzyka współpracy z kontrahentami, jego monitoringu oraz dochodzenia przeterminowanych należności.



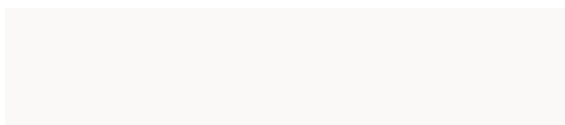
Roman Wendt

Biznes ekspert, interim manager, konsultant oraz Prezes Stowarzyszenia Interim Managers. Karierę rozpoczynał w firmie specjalizującej się w handlu międzynarodowym, a następnie w randze prezesa zarządu tworzył od podstaw ogólnopolską firmę usługową B2B, która dzięki sieci 14 oddziałów działających na zasadach franchisingu stała się liderem w swojej branży. Po wykupieniu firmy przez inwestora branżowego postanowił dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem pracując jako interim manager. Posiada portfolio 20, zakończonych sukcesem, projektów biznesowych (restrukturyzacje, wdrażanie zmian produktywnościowych), które zrealizował w Polsce i w krajach Europy Centralnej. Obszary: procesy produkcyjne, logistyka, supply chain. Autor 5 książek biznesowych, w tym dotyczących zarządzania zmianą oraz Metodyki prowadzenia projektów typu interim management.



Marta Woźny-Tomczak

Od ponad pięciu lat Dyrektor i właściciel firmy Personia. Posiada 8-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i rekrutacji. Pracowała w wiodących firmach doradztwa personalnego z polskim i zagranicznym kapitałem.



Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Patroni Honorowi



Partnerzy



Partnerzy merytoryczni



Patroni medialni



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Razem dla rozwoju kościerskich przedsiębiorstw - partnerstwo lokalne na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w kontekście zarządzania zmianą gospodarczą” współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego